

ПОЛОЖЕНИЕ
об открытом международном конкурсе акапельного
пения «Московская весна А CARPELLA» в 2020 году

Москва 2020

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет условия, порядок организации и проведения открытого международного конкурса акапельного пения «Московская весна А CARPELLA» (далее — Конкурс) в рамках международного музыкального акапельного фестиваля «Московская весна А CARPELLA» (далее — Фестиваль) на основании утвержденной Концепции Фестиваля.

Период проведения Конкурса определен в разделе VII настоящего Положения.

1.2. Конкурс учрежден Правительством Москвы.

Организатором Конкурса является Департамент торговли и услуг города Москвы, от имени которого выступает Автономная некоммерческая организация «Конгрессно-выставочное бюро города Москвы» (далее — Организатор Конкурса).

Организационные мероприятия, связанные с подготовкой и проведением Конкурса, реализует по поручению Организатора Конкурса Общество с ограниченной ответственностью «НОВО ГРУПП» (далее именуется ООО «НОВО ГРУПП»).

В мероприятиях, связанных с подготовкой и проведением Конкурса, принимает участие Государственное бюджетное учреждение «Московские Ярмарки» (далее именуется ГБУ «Московские Ярмарки»).

Организатор Конкурса вправе привлекать иных третьих лиц к участию в реализации мероприятий, связанных с подготовкой и проведением Конкурса, на основании гражданско-правовых договоров.

1.3. Конкурс является открытым. Информация о Конкурсе публикуется на официальном сайте Конкурса: <https://moscowseasons.com/festival/acapella-2020>.

1.4. Контактная информация:

Телефоны: +7 495 739 1212; +7 929 788 58 56.

Электронная почта: info@acapella.moscow.

II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

Целями и задачами Конкурса являются:

1) развитие и укрепление межрегиональных, международных связей в области культуры и искусства;

2) популяризация такого вида исполнительского искусства как акапельное пение.

III. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА

3.1. В Конкурсе могут принять участие малые вокальные коллективы (до 3-х человек) с использованием дополнительного звукового оборудования (устройства с функцией Live looping), акапельные хоровые коллективы, вокальные ансамбли (далее именуются творческие коллективы) из России и других стран мира.

3.2. Творческие коллективы, изъявившие желание участвовать в Конкурсе, должны осуществлять певческую деятельность не менее одного года до даты проведения Конкурса.

3.3. Члены творческих коллективов должны быть не моложе 18 лет.

3.4. Поведение членов творческих коллективов, допущенных к участию в основном туре Конкурса, в ходе выступлений должно отвечать общепринятым морально-этическим нормам и правилам.

IV. ТРЕБОВАНИЯ К ИСПОЛНЯЕМЫМ ПРОИЗВЕДЕНИЯМ

4.1. Творческие коллективы, изъявившие желание участвовать в Конкурсе, должны иметь композиционный репертуар неповторяющихся музыкальных произведений с суммарной продолжительностью звучания от 20 до 30 мин. (далее именуется конкурсная программа).

4.2. В конкурсной программе творческого коллектива могут быть представлены произведения различных стилей и направлений музыки, в том числе:

- 1) jazz;
- 2) soul;
- 3) rock;
- 4) pop;
- 5) blues;
- 6) gospel;
- 7) etno-folk;
- 8) народные песни в оригинальных обработках;
- 9) популярные песни российских и зарубежных композиторов XX века;
- 10) классические инструментальные произведения в акапельных аранжировках;

4.3. Произведения, составляющие конкурсную программу творческих коллективов, не должны содержать ненормативную лексику.

V. ПОЛНОМОЧИЯ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЖЮРИ КОНКУРСА

5.1. В целях обеспечения координации деятельности, связанной с подготовкой и проведением Конкурса, а также оперативного решения текущих вопросов Организатором Конкурса создается Рабочая группа и утверждается ее персональный состав.

5.2. Состав Рабочей группы формируется из представителей Организатора Конкурса, ООО «НОВО ГРУПП», а также иных лиц и представителей организаций по решению Организатора Конкурса.

5.3. Рабочая группа:

- 1) осуществляет координацию деятельности по подготовке и проведению Конкурса, подведению его итогов;
- 2) организует прием, регистрацию, отбор заявок на участие в Конкурсе;
- 3) обеспечивает информационную поддержку и освещение Конкурса на официальном сайте Конкурса и в средствах массовой информации, социальных сетях;
- 4) обеспечивает работу профессионального Жюри Конкурса;
- 5) осуществляет иные полномочия в соответствии с настоящим Положением.

5.4. В состав профессионального Жюри Конкурса (далее именуется Жюри) входят ведущие оперные солисты, звезды российской и зарубежной эстрады, в том числе молодежных направлений, заслуженные деятели куль-

туры и искусства, представители российских продюсерских компаний.

Персональный состав Жюри Конкурса определяется Концепцией Фестиваля.

5.5. Жюри:

1) осуществляет судейство выступлений творческих коллективов в основном туре Конкурса в установленном настоящим Положением порядке;

2) подводит итоги Конкурса, определяет обладателя премии Гран-при Конкурса и победителей Конкурса;

3) гарантирует объективность и беспристрастность при подведении итогов Конкурса;

4) в ходе осуществления своей деятельности вправе предложить Организатору Конкурса снять творческий коллектив с участия в Конкурсе.

VI. ПОРЯДОК ПОДАЧИ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

6.1. Заявки на участие в Конкурсе (далее именуется Заявка) подаются с 18 февраля 2020 г. путем заполнения формы на официальном сайте Конкурса.

Прием заявок завершается в 18 час. 00 мин по московскому времени 20 апреля 2020 г.

6.2. Заявка составляется на русском либо английском языках.

6.3. К заявке прилагаются следующие документы и материалы:

6.3.1. Информация о творческом коллективе с обязательным описанием истории его создания, имеющихся регалий и достижений, приложением перечня концертов и выступлений с датами в течение одного года до даты проведения Конкурса (до 600 знаков с пробелами);

6.3.2. Цветная фотография творческого коллектива в цифровом формате с разрешением не менее 1600*1200, весом до 5 МБ, подходящая для публикации на сайте;

6.3.3. Подробное описание конкурсной программы с указанием перечня произведений, их авторов, тональностей и продолжительности исполнения для участия в основном туре Конкурса;

6.3.4. Видеозапись конкурсной программы (неотредактированная) продолжительностью до пяти минут, которая должна быть датирована годом проведения Конкурса и представлена в формате AVI в виде web-ссылки в сервисе Youtube. Видеозапись должна быть сделана на одну неподвижную камеру без перерывов в ходе исполнения одного произведения и отображать исполнителей в полный рост.

6.3.5. Согласие творческих коллективов на участие в специальных проектах, промо-мероприятиях и пиар-активностях, организуемых в период проведения Конкурса, вне конкурсных выступлений.

VII. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

7.1. Конкурс состоит из отборочного (заочного) и основного туров.

7.2. Отборочный (заочный) тур Конкурса.

7.2.1. Отборочный (заочный) тур Конкурса продлится с 18 февраля по 05 мая 2020 г. включительно.

7.2.2. Отборочный (заочный) тур заключается в принятии, регистрации,

отборе Рабочей группой заявок творческих коллективов на участие в Конкурсе, просмотре и оценке ею видеозаписей, указанных в подпункте 6.3.4 пункта 6.3 настоящего Положения, по критериям, установленным в подпункте 7.2.3 пункта 7.2 настоящего Положения, а также изучении прилагаемых к заявкам творческих коллективов документов и материалов на предмет их соответствия установленным настоящим Положением требованиям.

По решению Организатора Конкурса к просмотру и оценке видеозаписей, указанных в подпункте 6.3.4 пункта 6.3 настоящего Положения, могут привлекаться эксперты в сфере музыкальной индустрии.

7.2.3. Оценка выступлений творческих коллективов в отборочном (заочном) туре Конкурса осуществляется с использованием бальной системы от нуля до десяти баллов по каждому из следующих критериев (за исключением подпункта 1 настоящего подпункта):

1) соответствие заявки и прилагаемых к ней документов и материалов установленным разделом VI настоящего Положения требованиям;

2) сложность конкурсной программы;

3) профессиональный уровень исполнительского мастерства;

4) артистизм (эмоциональность исполнения и т. д.).

Выявление несоответствия заявки и прилагаемых к ней документов и материалов установленным разделом VI настоящего Положения требованиям является основанием для отказа в допуске к участию творческого коллектива в основном туре Конкурса.

7.2.4. На основании рекомендаций Рабочей группы Организатор Конкурса вправе отказать творческому коллективу в допуске к участию в основном туре Конкурса при наличии оснований полагать возможность возникновения обстоятельств, связанных с нарушением членами творческого коллектива общепринятых морально-этических норм и правил, в ходе участия в нем.

7.2.5. Итоги отборочного (заочного) тура Конкурса определяются исходя из общей суммы баллов, набранных каждым творческим коллективом по установленным в подпункте 7.2.3 пункта 7.2 настоящего Положения критериям.

Творческий коллектив, набравший суммарно менее 20 баллов, к участию в основном туре Конкурса не допускается.

7.2.6. Решение о допуске к участию в основном туре Конкурса оформляется протоколом заседания Рабочей группы.

7.2.7. Рабочая группа уведомляет творческие коллективы о допуске к основному туру Конкурса не позднее 10 мая 2020 г.

7.3. Основной тур Конкурса.

7.3.1. Основной тур Конкурса состоится в г.Москве в период с 29 мая по 07 июня 2020 г. включительно.

7.3.2. В основном туре Конкурса принимают участие творческие коллективы, успешно прошедшие отборочный (заочный) тур Конкурса.

7.3.3. Участники основного тура Конкурса делятся на четыре категории:

первая категория — от 1 до 3 человек (с использованием дополнительного звукового оборудования (устройства с функцией Live looping);

вторая категория — от 2 до 4 человек;

третья категория — от 5 до 8 человек;

четвертая категория — от 9 до 35 человек.

7.3.4. Конкурсная программа для участия в основном туре Конкурса согласовывается творческим коллективом с Рабочей группой до 15 мая 2020 г.

7.3.5. Выступления творческих коллективов в основном туре Конкурса пройдут на открытых площадках центральных улиц г.Москвы, в скверах, на балконах административных зданий, определенных Концепцией Фестиваля (далее именуются площадки Конкурса).

7.3.6. Площадки Конкурса, даты, время выступлений творческих коллективов (далее именуется график выступлений) в основном туре Конкурса определяются Рабочей группой в соответствии с Концепцией Фестиваля. Информация об этом размещается на официальном сайте Конкурса не позднее 26 мая 2020 г.

7.3.7. График выступлений в основном туре Конкурса доводится Рабочей группой до сведения творческих коллективов.

7.3.8. Рабочая группа вправе принять решение об изменении графика выступлений в исключительных случаях (в связи с болезнью членов творческих коллективов или другими обстоятельствами организационного характера) с уведомлением об этом Организатора Конкурса.

7.3.9. Количество выступлений творческого коллектива в основном туре Конкурса составляет не менее трех раз ежедневно в течение не менее, чем трех конкурсных дней на различных площадках Конкурса.

7.3.10. Выступления каждого творческого коллектива должны быть сняты на видео- и фотокамеру.

Ответственным за организацию фото- и видеосъемку выступлений творческих коллективов является организация, уполномоченная Организатором Конкурса.

7.3.11. Видеосъемкой должно быть обеспечено не менее двух музыкальных композиций творческого коллектива на не менее чем трех любых выступлениях в рамках основного тура Конкурса.

Фото- и видеоматериалы должны направляться в установленном порядке в Рабочую группу в течение 12 часов после каждого выступления.

7.3.12. Куратор каждой площадки Конкурса:

обеспечивает фотосъемку выступлений творческих коллективов на курируемой им площадке, направление фотоматериалов в Рабочую группу;

осуществляет контроль за проведением видеосъемки выступлений творческих коллективов и направлением видеоматериалов в Рабочую группу.

Требования к видеозаписи содержатся в подпункте 6.3.4 пункта 6.3 настоящего Положения, за исключением требований к ее хронометражу. Кроме того, на видеозаписи должны быть запечатлены зрители.

7.3.13. Члены творческих коллективов, их представители не вправе контактировать с кем-либо из членов Жюри во время участия в Конкурсе. Любое нарушение этого требования является основанием для отказа в дальнейшем участии творческого коллектива в Конкурсе.

VIII. ПОРЯДОК ПРИСУЖДЕНИЯ ПРЕМИИ ГРАН-ПРИ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ПРИЗЕРОВ КОНКУРСА

8.1. По итогам Конкурса Жюри определяются обладатель премии Гран-при и победители Конкурса, занявшие I, II и III места в каждой из четырех категорий, указанных в подпункте 7.3.3 пункта 7.3 настоящего Положения

(далее именуются лауреаты Конкурса), а также обладатели премии зрительских симпатий.

8.2. Обладатель премии Гран-при Конкурса определяется по решению Жюри с учетом результатов зрительского голосования.

В случае если при определении обладателя премии Гран-при выбор Жюри и результаты зрительского голосования не совпали, решающим является мнение председателя Жюри.

8.3. Победители Конкурса, занявшие I, II и III места в каждой из четырех категорий, указанных в подпункте 7.3.3 пункта 7.3 настоящего Положения, определяются по решению Жюри.

Жюри вправе определить не более трех победителей Конкурса, занявших I, II и III места в каждой из четырех категорий, указанных в подпункте 7.3.3 пункта 7.3 настоящего Положения.

8.4. В ходе основного тура Конкурса члены Жюри осуществляют свою деятельность как, находясь на площадках Конкурса, так и дистанционно с использованием каналов связи телекоммуникационной сети Интернет как необходимого условия для информационно-документационного обмена.

8.5. Выступления творческих коллективов в основном туре Конкурса оцениваются Жюри с использованием бальной системы от нуля до десяти баллов по каждому из следующих критериев:

- 1) сложность конкурсной программы;
- 2) профессиональный уровень исполнительского мастерства;
- 3) артистизм (эмоциональность исполнения и т. д.);
- 4) постановка номеров и качество использовавшихся дополнительных выразительных средств (использование костюмов, реквизита, элементов хореографии и т. д.);
- 5) общее впечатление от выступления («wow-effect») (личное восприятие выступления членом Жюри).

При принятии решения об определении лауреатов Конкурса члены Жюри вправе дополнительно использовать видеоматериалы, указанные в подпункте 7.3.11 пункта 7.3 настоящего Положения.

8.6. Результаты оценки выступлений творческих коллективов по итогам основного тура Конкурса заносятся каждым членом Жюри в протокол по форме согласно Приложению 1 к настоящему Положению.

Члены Жюри, осуществляющие свою деятельность в основном туре Конкурса дистанционно, должны направить свои протоколы посредством электронной связи в Рабочую группу не позднее дня, предшествующего дню официального объявления результатов Конкурса.

В указанный в абзаце втором настоящего пункта Положения срок члены Жюри, осуществлявшие свою деятельность в основном туре Конкурса, находясь на площадках Конкурса, передают свои протоколы в Рабочую группу.

8.7. Итоговое решение Жюри об определении лауреатов Конкурса выносится исходя из общей суммы баллов, набранных каждым творческим коллективом по установленным в пункте 8.5 настоящего Положения критериям с учетом результатов зрительского голосования в случае, определенном в пункте 8.2 настоящего Положения.

8.8. Решение Жюри по итогам Конкурса оформляется итоговым протоколом, формируемым на основании указанных в пункте 8.6 настоящего Положения протоколов членов Жюри, и подписывается председателем Жюри.

Решение Жюри по итогам Конкурса окончательно и пересмотру не подлежит.

8.9. Выступления творческих коллективов оцениваются в ходе зрительского голосования.

8.10. Рабочей группой обеспечивается создание условий для зрительского голосования на официальном сайте Конкурса не позднее дня, предшествующего дню начала основного тура Конкурса.

8.11. В зрительском голосовании могут принять участие граждане России и других стран мира.

8.12. Члены творческих коллективов могут участвовать в зрительском голосовании. Члены творческих коллективов не вправе отдавать свои голоса за творческие коллективы, участниками которых они являются.

8.13. Творческим коллективам, не вошедшим в число лауреатов Конкурса по решению Жюри, однако набравшим наибольшее количество голосов в результате зрительского голосования, присуждается премия зрительских симпатий.

Премией зрительских симпатий могут быть награждены не более двенадцати творческих коллективов.

Перечень творческих коллективов – обладателей премии зрительских симпатий должен быть отражен в итоговом протоколе Жюри по итогам Конкурса.

8.14. Итоги Конкурса публикуются Рабочей группой на официальном сайте Конкурса.

8.15. Итоги Конкурса объявляются на Гала-концерте. Дата, время и место проведения Гала-концерта определяется Организатором Конкурса.

IX. ФИНАНСОВЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

9.1. Финансовые расходы, связанные с организацией и проведением Конкурса, а также формированием призового фонда осуществляются Организатором Конкурса.

9.2. Организатор Конкурса несет расходы, в том числе, на:

- 1) создание технических условий для проведения Конкурса;
- 2) выплату премий лауреатам Конкурса, обладателям премии зрительских симпатий, а также оплату обязательных платежей, предусмотренных налоговой системой Российской Федерации.

9.3. Выплата премий в размерах, указанных в пунктах 10.3–10.5 настоящего Положения, производится в рублях в безналичной форме путем перечисления денежных средств на расчетный счет, указанный лауреатами Конкурса, обладателями премии зрительских симпатий. В случае, если лауреатом Конкурса, обладателем премии зрительских симпатий становится творческий коллектив из иностранного государства, выплата соответствующей премии производится в рублях, Евро или долларах США по курсу БАНКА ВТБ (ПАО) на день выплаты.

9.4. В случае, если подлежащие оплате расходы, предусмотренные пунктом 9.1 настоящего Положения, понесены (должны быть оплачены) в валюте иностранного государства, их возмещение (оплата) производится в рублях, Евро или долларах США по курсу БАНКА ВТБ (ПАО) на день оплаты.

Х. ПРЕМИИ И НАГРАДЫ

10.1. Призовой фонд Конкурса формируется Организатором Конкурса исходя из положений абзаца второго пункта 8.3, пунктов 10.3-10.5 настоящего Положения.

10.2. Обладателю премии Гран-при Конкурса, а также победителям Конкурса, занявшим I, II и III места в каждой из четырех категорий, указанных в подпункте 7.3.3 пункта 7.3 настоящего Положения, присваиваются звания лауреатов Конкурса, вручаются дипломы и премии.

10.3. Размер премии Гран-при составляет 6 200 000 (шесть миллионов двести тысяч) рублей 00 коп.

10.4. Размер премий победителям Конкурса, занявшим I, II и III места в каждой из четырех категорий, указанных в подпункте 7.3.3 пункта 7.3 настоящего Положения, составляет:

I премия — по 1 800 000 (один миллион восемьсот тысяч) рублей 00 коп. каждая;

II премия — по 1 200 000 (один миллион двести тысяч) рублей 00 коп. каждая;

III премия — по 600 000 (шестьсот тысяч) рублей 00 коп. каждая.

10.5. Размер премии зрительских симпатий составляет 400 000 (четыре-ста тысяч) рублей 00 коп. каждая.

XI. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

11.1. Организатор Конкурса вправе учредить дополнительную номинацию «Лучшее исполнение песен, посвященных празднованию 75 годовщины Победы в Великой Отечественной войне».

11.2. Лауреаты Конкурса и обладатели премии зрительских симпатий обязуются:

опубликовать информацию о Конкурсе в социальных сетях, подписчиками которых являются (Facebook, Instagram, V Kontakte, Youtube), путем размещения не менее трех публикаций в течение 365 календарных дней после завершения Конкурса;

участвовать в Конкурсе в 2021 году в качестве гостей либо участников, в случае принятия Организатором Конкурса решения о его проведении.

11.3. Организатор Конкурса оставляет за собой право изменять настоящее Положение, а также отменить или приостановить Конкурс в любое время без предварительного уведомления участников в случае подтверждения в установленном порядке наступления обстоятельств непреодолимой силы.

