**ПОЛОЖЕНИЕ**

**об открытом международном конкурсе акапельного пения «Московская A Cappella» в 2024 г.**

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет условия, порядок организации и проведения открытого международного конкурса акапельного пения "Московская A Cappella" (далее - Конкурс) в рамках международного музыкального акапельного фестиваля (далее - Фестиваль) на основании утвержденной Концепции Фестиваля.

1.2. Конкурс учрежден Правительством Москвы.

Организатором Конкурса является Департамент торговли и услуг города Москвы, от имени которого выступает Автономная некоммерческая организация «Конгрессно-выставочное бюро города Москвы» (далее – Организатор Конкурса).

В мероприятиях, связанных с подготовкой и проведением Конкурса, принимает участие Государственное бюджетное учреждение «Московские Ярмарки» (далее именуется ГБУ «Московские Ярмарки»).

Организатор Конкурса вправе привлекать иных третьих лиц к участию в реализации мероприятий, связанных с подготовкой и проведением Конкурса, на основании гражданско-правовых договоров.

1.3. Конкурс является открытым. Информация о Конкурсе публикуется на официальном сайте Конкурса: www.acappella.moscow.

1.4. Контактная информация:

Телефоны: +7 495 532 92 69; +7 926 990 19 37

Электронная почта: acappella@moscowseasons.com

II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

Целями и задачами Конкурса являются:

1) развитие и укрепление межрегиональных, международных связей в области культуры и искусства;

2) популяризация такого вида исполнительского искусства как акапельное пение.

III. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА

3.1. В Конкурсе могут принять участие малые вокальные коллективы (до 3-х человек) с использованием дополнительного звукового оборудования (устройства с функцией Live looping), акапельные хоровые коллективы, вокальные ансамбли (далее именуются творческие коллективы) из России и других стран мира.

3.2. Творческие коллективы, изъявившие желание участвовать в Конкурсе, должны осуществлять певческую деятельность не менее одного года до даты проведения Конкурса.

3.3. Члены творческих коллективов должны быть не моложе 18 лет.

IV. ТРЕБОВАНИЯ К ИСПОЛНЯЕМЫМ ПРОИЗВЕДЕНИЯМ

4.1. Творческие коллективы, изъявившие желание участвовать в Конкурсе, должны иметь композиционный репертуар неповторяющихся музыкальных произведений с суммарной продолжительностью звучания от 20 до 30 минут.

4.2. В Конкурсной программе творческого коллектива могут быть представлены произведения различных стилей и направлений музыки:

1) jazz;

2) soul;

3) rock;

4) pop;

5) blues;

6) gospel;

7) еtno-folk;

8) народные песни в оригинальных обработках;

9) популярные песни российских и зарубежных композиторов XX века;

10) акапельные аранжировки классических инструментальных произведений;

11) другие музыкальные жанры и направления.

4.3. Исполняемые произведения не должны содержать ненормативную лексику.

Выступления творческих коллективов, допущенных к участию в основном туре Конкурса, должны отвечать морально-этическим нормам и правилам.

V. ПОЛНОМОЧИЯ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ

И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЖЮРИ КОНКУРСА

5.1. В целях обеспечения координации деятельности, связанной с подготовкой и проведением Конкурса, а также оперативного решения текущих вопросов Организатором Конкурса создается Рабочая группа и утверждается ее персональный состав.

5.2. В состав Рабочей группы входят представители Организатора Конкурса, а также иные лица и представители организаций по решению Организатора Конкурса.

5.3. Рабочая группа:

1) осуществляет координацию деятельности по подготовке

и проведению Конкурса, подведению его итогов;

2) организует прием, регистрацию, отбор заявок на участие в Конкурсе;

3) обеспечивает информационную поддержку и освещение Конкурса на официальном сайте Конкурса и в средствах массовой информации;

4) обеспечивает работу профессионального Жюри Конкурса;

5) осуществляет иные полномочия в соответствии с настоящим Положением.

5.4. В состав профессионального Жюри Конкурса (далее именуется Жюри) входят ведущие оперные солисты, звезды российской и зарубежной эстрады, в том числе молодежных направлений, заслуженные деятели культуры и искусства, представители российских продюсерских компаний.

Персональный состав Жюри Конкурса определяется Концепцией Фестиваля.

5.5. Жюри:

1) осуществляет судейство выступлений творческих коллективов в основном туре Конкурса в установленном настоящим Положением порядке;

2) подводит итоги Конкурса, определяет обладателя премии Гран-при Конкурса и победителей Конкурса;

3) гарантирует максимальную объективность и беспристрастность при определении итогов Конкурса;

4) в ходе осуществления своей деятельности вправе снять творческий коллектив с участия в Конкурсе, уведомив об этом Организатора Конкурса.

VI. ПОРЯДОК ПОДАЧИ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

6.1. Заявки на участие в Конкурсе (далее именуется Заявка) подаются

с 15 мая 2024 года путем заполнения формы на официальном сайте Конкурса.

Прием заявок завершается в 18 час. 00 мин по московскому времени 15 июля 2024 года.

6.2. Заявка составляется на русском либо английском языках.

6.3. К заявке прилагаются следующие документы и материалы:

6.3.1. Информация о творческом коллективе с обязательным описанием истории его создания, имеющихся регалий и достижений, приложением перечня концертов и выступлений с датами в течение одного года до даты проведения Конкурса (от 500 до 1 500 знаков с пробелами);

6.3.2. Цветные фотографии в цифровом формате с разрешением не менее 300 dpi, включая одно фото общим планом, подходящее для опубликования, передаются в виде web-ссылки;

6.3.3. Подробное описание Конкурсной программы с указанием перечня произведений, их авторов и продолжительности исполнения для участия в основном туре Конкурса;

6.3.4. Видеозапись Конкурсной программы (неотредактированная) продолжительностью до пяти минут, которая должна быть датирована годом проведения Конкурса и представлена в формате AVI в виде web-ссылки в сервисах Youtube, Rutube, Vimeo или VKontakte. Видеозапись должна быть сделана на одну неподвижную камеру без перерывов в ходе исполнения одного произведения и отображать исполнителей в полный рост.

6.3.5. Согласие от творческих коллективов на участие в специальных проектах, промо-мероприятиях и пиар-активностях, организуемых в период проведения Конкурса, вне конкурсной программы.

VII. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

7.1. Конкурс состоит из отборочного (заочного) и основного туров.

7.2. Отборочный (заочный) тур Конкурса.

7.2.1. Отборочный (заочный) тур Конкурса продлится с 15 по 25 июля 2024 года включительно.

7.2.2. Отборочный (заочный) тур заключается в просмотре и оценке Рабочей группой с привлечение по решению Организатора Конкурса в ее состав экспертов в сфере музыкальной индустрии видеозаписей, указанных в подпункте 6.3.4 пункта 6.3 настоящего Положения, по критериям, установленным в подпункте 7.2.3 пункта 7.2 настоящего Положения, а также изучении прилагаемых к заявкам документов и материалов творческих коллективов на предмет их соответствия установленным настоящим Положением требованиям.

7.2.3. Оценка выступлений творческих коллективов в отборочном (заочном) туре Конкурса осуществляется с использованием бальной системы от нуля до десяти баллов по каждому из следующих критериев (за исключением подпункта 1 настоящего подпункта):

1) соответствие заявки и прилагаемых к ней документов и материалов установленным разделом VI настоящего Положения требованиям;

2) сложность исполняемого репертуара;

3) профессиональный уровень исполнительского мастерства;

4) артистизм (эмоциональность исполнения и т. д.).

Выявление несоответствия заявки и прилагаемых к ней документов и материалов установленным разделом VI настоящего Положения требованиям является основанием для отказа в допуске к участию творческого коллектива в основном туре Конкурса. Кроме того, по предложению Рабочей группы по решению Организатора Конкурса в допуске к участию творческого коллектива в основном туре Конкурса может быть отказано при наличии оснований полагать, что дальнейшее участие творческого коллектива в Конкурсе может быть сопряжено с нарушением морально-этическим норм и правил.

7.2.4. Итоги отборочного (заочного) тура Конкурса определяются исходя из общей суммы баллов, набранных каждым творческим коллективом по установленным в подпункте 7.2.3 пункта 7.2 настоящего Положения критериям.

К участию в основном туре Конкурса допускаются с учетом общей суммы набранных баллов не более указанного ниже количества творческих коллективов, подпадающих под требования к категориям участников, установленным подпунктом 7.3.3 пункта 7.3 настоящего Положения:

50 (пятидесяти) творческих коллективов - подпадающих под требования первой категории участников Конкурса;

30 (тридцати) творческих коллективов - подпадающих под требования второй категории участников Конкурса;

100 (ста) творческих коллективов - подпадающих под требования третьей категории участников Конкурса;

50 (пятидесяти) творческих коллективов - подпадающих под требования четвертой категории участников Конкурса.

7.2.5. Решение о допуске к участию в основном туре Конкурса оформляется протоколом заседания Рабочей группы.

7.2.6. Рабочая группа оповещает творческие коллективы о допуске к основному туру Конкурса не позднее 25 июля 2024 года.

7.3. Основной тур Конкурса.

7.3.1. Основной тур Конкурса состоится в г. Москве в период с 23 августа по 01 сентября 2024 года включительно.

7.3.2. В основном туре Конкурса принимают участие творческие коллективы, успешно прошедшие отборочный (заочный) тур Конкурса.

7.3.3. Участники основного тура Конкурса делятся на четыре категории:

первая категория – от 1 до 3 человек (с использованием дополнительного звукового оборудования (устройства с функцией Live looping);

вторая категория – от 2 до 4 человек;

третья категория – от 5 до 8 человек;

четвертая категория – от 9 до 35 человек.

7.3.4. Конкурсная программа для участия в основном туре Конкурса формируется творческим коллективом по согласованию с Рабочей группой до 25 июля 2024 года.

7.3.5. Дата, время и места выступлений творческих коллективов (далее именуется график выступлений) в основном туре Конкурса определяются Рабочей группой в соответствии с Концепцией Фестиваля. Информация об этом размещается на официальном сайте Конкурса не позднее до 16 августа 2024 года.

7.3.6. Выступления творческих коллективов в основном туре Конкурса пройдут с 23 по 31 августа 2024 года на открытых площадках центральных улиц г. Москвы, в скверах, на балконах административных зданий, фестивальных окружных площадках определенных Концепцией Фестиваля (далее – площадки Конкурса).

7.3.7. График выступлений в основном туре Конкурса доводится Рабочей группой до сведения творческих коллективов.

7.3.8. Рабочая группа вправе принять решение об изменении графика выступлений в исключительных случаях (в связи с болезнью членов творческих коллективов или другими обстоятельствами организационного характера) с уведомлением об этом Организатора Конкурса.

7.3.9. Каждый творческий коллектив выступает в течение не менее трех конкурсных дней в основном туре Конкурса, не менее трех раз ежедневно на разных площадках Конкурса в рамках установленного количества конкурсных дней.

7.3.10. Выступления каждого творческого коллектива должны быть сняты на видео- и фотокамеру.

Ответственным за организацию фото- и видеосъемку выступлений творческих коллективов является организация, уполномоченная Организатором Конкурса.

7.3.11. Видеосъемкой должно быть обеспечено не менее двух музыкальных композиций творческого коллектива на не менее чем трех любых выступлениях в рамках основного тура Конкурса.

Фото- и видеоматериалы должны направляться в установленном порядке в Рабочую группу в течение 12 часов после каждого выступления.

Куратор каждой площадки Конкурса:

обеспечивает фотосъемку выступлений творческих коллективов, направление фотоматериалов в Рабочую группу;

осуществляет контроль за проведением видеосъемки выступлений творческих коллективов и направлением видеоматериалов в Рабочую группу.

Требования к видеозаписи содержатся в подпункте 6.3.4 пункта 6.3 настоящего Положения, за исключением требований к ее хронометражу. Кроме того, на видеозаписи должны быть запечатлены зрители.

7.3.12. Члены творческих коллективов, их представители не вправе контактировать с кем-либо из членов Жюри во время участия в Конкурсе. Любое нарушение этого требования является основанием для снятия творческого коллектива с участия в Конкурсе.

VIII. ПОРЯДОК ПРИСУЖДЕНИЯ ПРЕМИИ ГРАН-ПРИ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ПРИЗЕРОВ КОНКУРСА

8.1. По итогам Конкурса Жюри определяются обладатель премии Гран-при и победители Конкурса, занявшие I, II и III места в каждой из четырех категорий, указанных в подпункте 7.3.3 пункта 7.3 настоящего Положения (далее именуются лауреаты Конкурса), а также обладатели премии зрительских симпатий.

8.2. Обладатель премии Гран-при Конкурса определяется по решению Жюри с учетом результатов зрительского голосования.

В случае если при определении обладателя премии Гран-при выбор Жюри и результаты зрительского голосования не совпали, решающим является мнение председателя Жюри.

8.3. Победители Конкурса, занявшие I, II и III места в каждой из четырех категорий, указанных в подпункте 7.3.3 пункта 7.3 настоящего Положения, определяются по решению Жюри.

Жюри вправе определить не более трех победителей Конкурса, занявших I, II и III места в каждой из четырех категорий, указанных в подпункте 7.3.3 пункта 7.3 настоящего Положения.

8.4. В ходе основного тура Конкурса члены Жюри осуществляют свою деятельность как, находясь на площадках Конкурса, так и дистанционно с использованием каналов связи телекоммуникационной сети Интернет как необходимого условия для информационно-документационного обмена.

8.5. Выступления творческих коллективов в основном туре Конкурса оцениваются Жюри с использованием бальной системы от нуля до десяти баллов по каждому из следующих критериев:

1) сложность выбранного для исполнения в основном туре Конкурса репертуара;

2) профессиональный уровень исполнительского мастерства, продемонстрированный в основном туре Конкурса;

3) артистизм (эмоциональность исполнения и т. д.);

4) постановка номеров и качество использовавшихся дополнительных выразительных средств (использование костюмов, реквизита, элементов хореографии и т. д.);

5) общее впечатление от выступления («wow-effect») (личное восприятие выступления членом Жюри).

При принятии решения об определении лауреатов Конкурса члены Жюри вправе дополнительно использовать видеоматериалы, указанные в подпункте 7.3.11 пункта 7.3 настоящего Положения.

8.6. Результаты оценки выступлений творческих коллективов по итогам основного тура Конкурса заносятся каждым членом Жюри в протокол по форме согласно Приложению 1 к настоящему Положению.

Члены Жюри, осуществляющие свою деятельность в основном туре Конкурса дистанционно, должны направить свои протоколы посредством электронной связи в Рабочую группу не позднее дня, предшествующего дню официального объявления результатов Конкурса.

В указанный в абзаце втором настоящего пункта Положения срок члены Жюри, осуществлявшие свою деятельность в основном туре Конкурса, находясь на площадках Конкурса, передают свои протоколы в Рабочую группу.

8.7. Итоговое решение Жюри об определении лауреатов Конкурса выносится исходя из общей суммы баллов, набранных каждым творческим коллективом по установленным в пункте 8.5 настоящего Положения критериям, с учетом результатов зрительского голосования в случае, определенном в пункте 8.2 настоящего Положения.

8.8. Решение Жюри по итогам Конкурса оформляется итоговым протоколом, формируемым на основании указанных в пункте 8.6 настоящего Положения протоколов членов Жюри, и подписывается председателем Жюри.

Решение Жюри по итогам Конкурса окончательно и пересмотру не подлежит.

8.9. В ходе зрительского голосования оцениваются выступления творческих коллективов, состоявшиеся непосредственно на площадках Конкурса.

8.10. Рабочей группой обеспечивается создание условий

для зрительского голосования на официальном сайте Конкурса не позднее дня, предшествующего дню начала основного тура Конкурса.

8.11. В зрительском голосовании могут принять участие граждане России и других стран мира.

8.12. Члены творческих коллективов могут участвовать в зрительском голосовании. Члены творческих коллективов не вправе отдавать свои голоса за творческие коллективы, участниками которых они являются.

8.13. Творческим коллективам, не вошедшим в число лауреатов Конкурса, однако набравшим наибольшее количество голосов в результате зрительского голосования, присуждается премия зрительских симпатий.

Перечень творческих коллективов – обладателей премии зрительских симпатий должен быть отражен в итоговом протоколе Жюри по результатам Конкурса.

8.14. Итоги Конкурса публикуются Рабочей группой на официальном сайте Конкурса.

8.15. Итоги Конкурса объявляются на Гала-концерте. Дата, время и место проведения Гала-концерта объявляются дополнительно.

IX. ФИНАНСОВЫЕ УСЛОВИЯ КОНКУРСА

9.1. Финансовые расходы, связанные с организацией и проведением Конкурса, а также формированием призового фонда осуществляются Организатором Конкурса.

9.2. Организатор Конкурса несет расходы, в том числе, на:

1) создание технических условий для проведения Конкурса;

2) выплату премий и наград лауреатам Конкурса, обладателям премии зрительских симпатий, а также оплату налога на доходы физических лиц -

лауреатов Конкурса, обладателей премии зрительских симпатий.

9.3. Выплата премий в размерах, указанных в пунктах 10.3–10.5 настоящего Положения, производится в рублях безналичным расчетом путем перечисления денежных средств на расчетный счет, указанный лауреатами Конкурса, обладателями премии зрительских симпатий. В случае, если лауреатом Конкурса, обладателем премии зрительских симпатий становится творческий коллектив из иностранного государства, выплата соответствующей премии производится в рублях, Евро или долларах США по курсу БАНКА ВТБ (ПАО) на день выплаты.

9.4. В случае, если подлежащие оплате расходы, предусмотренные пунктом 9.1 настоящего Положения, понесены (должны быть оплачены)

в валюте иностранного государства, их возмещение (оплата) производится

в рублях, Евро или долларах США по курсу БАНКА ВТБ (ПАО) на день оплаты.

X. ПРЕМИИ И НАГРАДЫ

10.1. Призовой фонд Конкурса формируется Организатором Конкурса исходя из положений абзаца второго пункта 8.3, пунктов 10.3-10.5 настоящего Положения.

10.2. Обладателю премии Гран-при Конкурса, а также победителям Конкурса, занявшим I, II и III места в каждой из четырех категорий, указанных в подпункте 7.3.3 пункта 7.3 настоящего Положения, присваиваются звания лауреатов Конкурса, вручаются дипломы и премии.

10.3. Размер премии Гран-при составляет 10 000 000 (Десять миллионов) рублей 00 коп.

10.4 Размер премий победителям Конкурса, занявшим I, II и III места

в каждой из четырех категорий, указанных в подпункте 7.3.3 пункта 7.3 настоящего Положения, составляет:

I премия – по 3 000 000 (Три миллиона) рублей 00 коп. каждая;

II премия – по 2 000 000 (Два миллиона) рублей 00 коп. каждая;

III премия – по 1 000 000 (Один миллион) рублей 00 коп. каждая.

10.5. Размер премии зрительских симпатий составляет 500 000 (Пятьсот тысяч) рублей 00 коп. каждая.

XI. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

11.1. Все победители Конкурса (лауреаты премии гран-при, а также все призеры, занявшие I, II и III места в каждой из четырех категорий и обладатели премии зрительских симпатий обязуются в течении 365 календарных дней сделать не менее трех публикаций в своих социальных сетях наиболее распространенных в странах участниках c информацией о Конкурсе. Публикации должны выходить с интервалом не менее календарного месяца между собой.

11.4. Организатор Конкурса оставляет за собой право изменять настоящее Положение, а также отменить или приостановить Конкурс в любое время без предварительного уведомления участников в случае подтверждения в установленном порядке наступления обстоятельств непреодолимой силы.